

FASHION
REVOLUTION

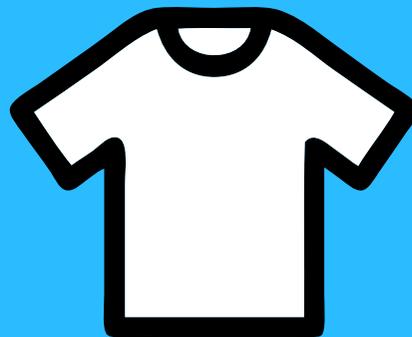
¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?



PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTUA

#FASHREV
#FASHIONREVOLUTIONARIES
#QUIENHIZOMIROPA
#VISTESOSTENIBLE

Fashion Revolutionaries 2016



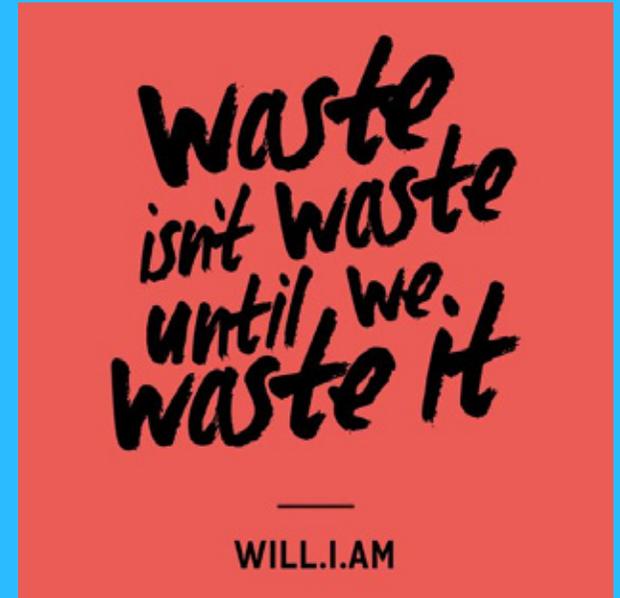
MANUAL PARA CONTESTAR CUESTIONARIOS 4 Y 9:

LA MODA Y EL IMPACTO DE SU
RESIDUO

ORGANIZA:
MSBCN
ASSOCIACIÓ
MODA SOSTENIBLE
BARCELONA

Los residuos generados en la industria textil y de la moda son un grave problema. El año pasado, el consumo mundial de tejidos alcanzó los 73 millones de toneladas. Sin embargo, solamente un 20% de estos textiles son reciclados cada año a nivel mundial.

En el Reino Unido 2 millones de toneladas de ropa y tejidos son enviados al vertedero anualmente. Esta cantidad representa £140 millones de libras esterlinas en valor. Sin embargo, el 80% de estos residuos podrían ser reutilizados y solamente se reutiliza un 16%.



De la ropa donada a la caridad, solamente se logra vender entre un 10% y un 30 %. El resto es enviada a países en donde se ha desarrollado un mercado de segunda mano que ha destruido la industria local textil, afectando también el comercio de sus artesanías y sus hábitos de vestimenta tradicional autóctona.

Como consumidores o profesionales de la Moda, debemos saber el impacto y las consecuencias de producir y consumir cantidades masivas de productos, y, de esta manera, buscar soluciones que nos ayuden a evitar los efectos negativos que el exceso de residuo textil tiene en el medio ambiente, las comunidades y la economía.

Podemos dividir los residuos en dos tipos principalmente:

1) Pre-consumo: Aquellos residuos que se generan durante la producción de tejido o corte de prendas.



2) Post-consumo: Aquellos residuos generados por los consumidores una vez que han terminado de utilizar las prendas.



Se estima que una fábrica de tejido puede producir desde un 5% hasta un 25% anual de residuos textiles pre-consumo. Durante la producción de prendas de moda ocurren imprevistos como prendas con taras o rollos de tejido que salen defectuosos. Si este material tiene la marca de la firma de moda reconocible en su superficie normalmente son enviados a los vertederos o incinerados para proteger la propiedad intelectual e identidad de las marcas.

¿Escalofriante verdad?



Los diseñadores tienen diversas opciones para diseñar sus productos tratando de reducir al máximo los residuos. Una de estas opciones es la de Zero Waste (Cero Residuos) la cual consiste en crear prendas generando la menor cantidad posible de desperdicio de tejido. Ya sea diseñando patrones que utilicen al máximo el tejido, o utilizando las mermas de tejido e incorporándolas a las prendas para reforzar, decorar o complementar.



**EVITA EL
COMPRAR-TIRAR-COMPRAR**

**LA MEJOR SOLUCIÓN PARA DISMINUIR EL IMPACTO
DE LOS RESÍDUOS TEXTILES ES EVITAR CREAMOS.**



El reciclado del textil es una solución a la problemática del residuo; sin embargo, en el proceso de reciclado de ropa nos encontramos con una problemática generalizada en los tejidos utilizados en las prendas. La mayoría de las prendas están confeccionadas con tejidos de composiciones mixtas, lo cual complica su procesamiento y disposición.

Las zapatillas de la marca OAT SHOES están hechas a partir de materiales totalmente biodegradables y están preparadas para que cuando dejemos de usarlas podamos hacer crecer un árbol en su interior.



Como solución a toda esta problemática, surgió una nueva forma de diseñar productos llamada Cradle to Cradle (Cuna a Cuna). Este enfoque consiste en idear, diseñar y producir productos, entre ellos prendas de ropa, en un ciclo cerrado. En este ciclo todos los elementos que componen el producto puedan ser reutilizados y reaprovechados. De tal manera que no hay residuos, sino que éstos pasan a formar parte del ciclo de producción.

La marca suiza Freitag ha creado F-ABRIC, una línea de materiales 100% biodegradables. Las personas que no vayan a usar más una prenda hecha con estos materiales, puede lanzarla al contenedor del compostaje y se convierte en tierra fértil para plantar y seguir el ciclo de la tierra.



**FASHION
REVOLUTION**

**¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?**



**PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA**

#FASHREV

#FASHIONREVOLUTIONARIES

#QUIENHIZOMIROPA

#VISTESOSTENIBLE

**GRACIAS POR
APRENDER Y ACTUAR!**

**PRONTO TE VAS A
CONVERTIR EN
FASHION
REVOLUTIONARY!**