

FASHION
REVOLUTION

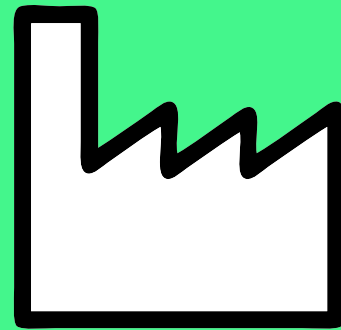
¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?



PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA

#FASHREV
#FASHIONREVOLUTIONARIES
#QUIENHIZOMIROPA
#VISTESOSTENIBLE

Fashion Revolutionaries 2016



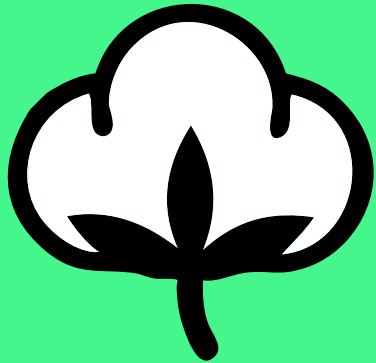
MANUAL PARA CONTESTAR CUESTIONARIOS 1 Y 6:

LA MODA Y SU IMPACTO EN EL
MEDIO AMBIENTE

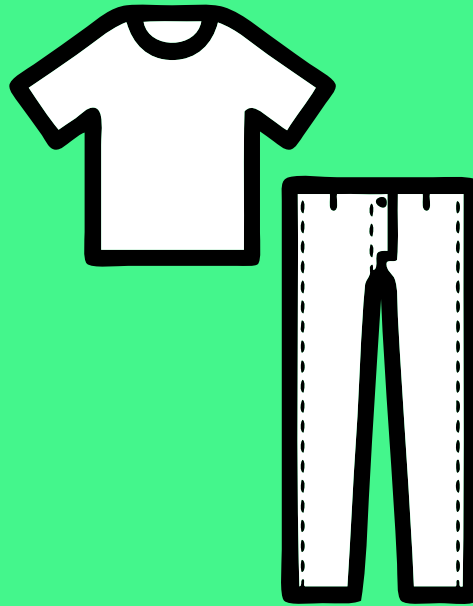
ORGANIZA:

MSBCN

ASSOCIACIÓ
MODA SOSTENIBLE
BARCELONA



La moda es una industria con mucha sed. El algodón representa el 90% de todas las fibras naturales utilizadas en la industria textil y se utiliza en el 40% de la ropa producida en todo el mundo. Su cultivo requiere una gran cantidad de agua. El mar de Aral en Uzbekistán, uno de los principales exportadores de algodón del mundo, con unas 850.000 toneladas anuales, se ha reducido a sólo el 10% de su volumen anterior, debido en parte al cultivo de algodón convencional. Por esta razón, es bueno optar por fibras que requieran un consumo de agua menor.



Una camiseta de algodón utiliza alrededor de 2.700 litros de agua para ser producida (WWF, 2013) que equivale a la cantidad de agua que bebemos en 3 años... Si esto te parece fuerte, imagina cuantos vasos de agua equivaldrían los 11.800 litros de agua que consume un pantalon tejano.

El poliéster se considera la fibra menos sostenible en la industria textil porque es una fibra sintética, proviene del petróleo -un recurso natural finito y no renovable- y no se biodegrada. Su producción implica llevar a cabo procesos químicos y un elevado consumo de energía. Actualmente el 65-70% de la producción mundial de poliéster se destina a la industria textil y el 65% de esta cantidad se fabrica en China.





DETOX es una iniciativa de Greenpeace que pretende eliminar tóxicos de la industria textil. Empezó en 2011 desafiando a grandes marcas para eliminar todas las sustancias peligrosas de la cadena de suministro y del ciclo de vida completo de sus productos. El objetivo es la sustitución de las sustancias químicas peligrosas por alternativas más seguras antes de 2020.

MÁS INFO:

<https://www.youtube.com/watch?v=uZucclsuKaU>

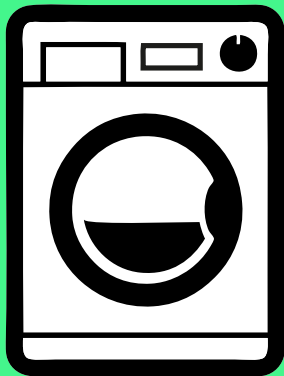
<http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/what-you-can-do/>

El sandblasting es un tratamiento que se aplica en la mayoría de los tejanos para conseguir el efecto desgastado. Consiste en la aplicación de un chorro de arena a presión que, normalmente, se realiza de forma manual y sin protección. Ésta técnica está prohibida en la Unión europea y en Turquía pero se sigue realizando en Turquía y en otros países donde la legislación es más laxa, como Bangladesh, China, Pakistán, India o Siria. Las personas que se exponen a estos químicos sin protección pueden desarrollar formas agudas de silicosis, una enfermedad pulmonar incurable que, en muchos casos, provoca la muerte.





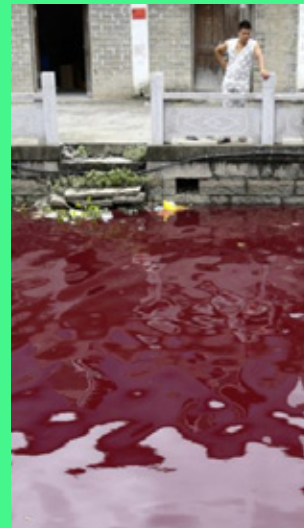
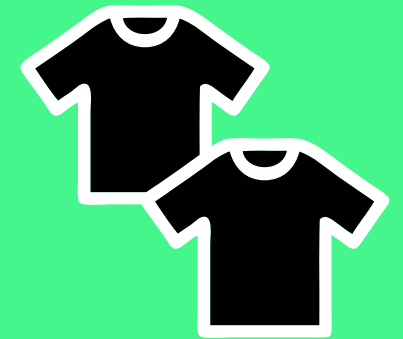
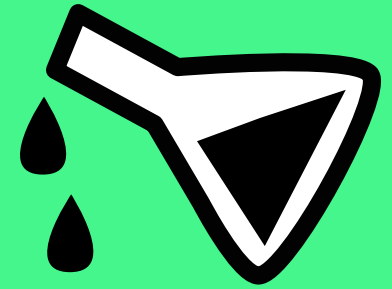
La huella de carbono es un indicador que mide el impacto de la industria textil, en este caso, sobre el calentamiento global. Si las marcas saben medir este impacto, podrán llevar a cabo decisiones para minimizarlo y producir menos emisiones como punto de partida.



Sabías que la fase de la vida de una prenda que consume más energía es la fase de consumo? Esta fase incluye el uso, el lavado y el segundo uso o reciclaje que hagamos de las prendas.

Como consumidores tenemos un papel muy importante en hacer más sostenible todo el ciclo de nuestra ropa y así haremos más sostenible la moda en general.

Por el elevado uso de sustancias tóxicas que afectan a la salud y al medio ambiente, la industria textil es químicamente intensiva, desde la tintura de los tejidos, hasta las estampaciones y los acabados. Las aguas residuales de estos procesos, a menudo, son tóxicas y pueden contaminar vías fluviales importantes, si no se depuran antes de llegar a los ríos. Estos vertidos, pueden afectar negativamente a la salud humana, la fauna y el medio ambiente.



Un ejemplo de esta problemática ocurre en China, donde normalmente se vierten las aguas de la industria directamente a los ríos sin hacer un tratamiento de depuración previo y los tintes hacen que cambien de color. La regulación ambiental en China, respecto a los vertidos es prácticamente inexistente.



Muchas empresas hacen publicidad engañosa en cuanto a sus políticas ambientales. Está claro que la sostenibilidad VENDE; lo orgánico, lo ecológico... Las empresas cada vez tienen más claro que tienen que ecoinnovar si quieren competir en el mercado. Pero muchas veces éstas engañan a los consumidores, dando un giro a la presentación de sus productos para hacerlos parecer más 'verdes' o respetuosos con el medio ambiente, cuando en realidad no lo son tanto o simplemente no lo son.

Cada vez es más frecuente encontrar en el mercado un gran número de productos que reflejan en sus etiquetas un compromiso con el medio ambiente. En la industria textil, la certificación por excelencia es la Global Organic Textile Standard (GOTS). Es la certificación líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales y además es sustentada por certificaciones independientes en toda la cadena textil. Existen otras ecoetiquetas, pero hasta la fecha sólo incorporan aspectos ambientales o no engloban toda la cadena de producción.



**FASHION
REVOLUTION**

**¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?**



**PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA**

#FASHREV

#FASHIONREVOLUTIONARIES

#QUIENHIZOMIROPA

#VISTESOSTENIBLE

**GRACIAS POR
APRENDER Y ACTUAR!**

**PRONTO TE VAS A
CONVERTIR EN
FASHION
REVOLUTIONARY!**